



TNS-Infratest-Umfrage zu den Begriffen „klimaneutral“ und „klimafreundlich“  
**für mich. für dich. fürs klima.**

| eine Kampagne der Verbraucherzentralen mit:

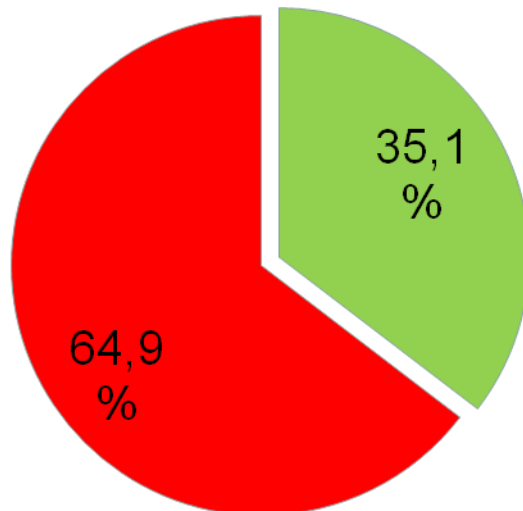


## TNS-Infratest Umfrage

- Befragungszeitraum: 25.09. – 18.10.2009
- Persönlich-direkte Mehrthemenuntersuchung
- Repräsentative Stichprobe der Bevölkerung in Deutschland (ab 14 Jahren)
- Getrennte Umfrage zu den beiden Begriffen
- Basiszahl von 526 („klimaneutral“) bzw. 573 („klimafreundlich“)

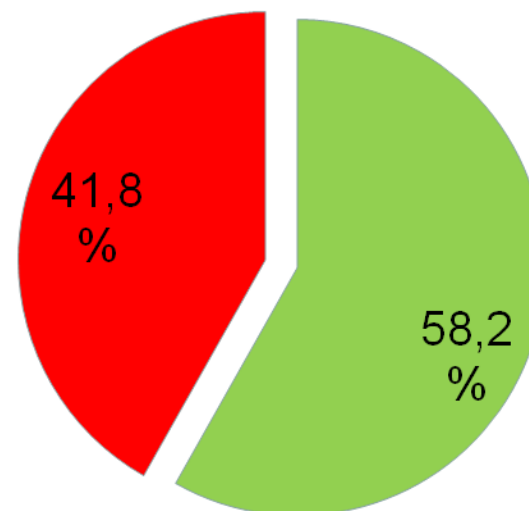
### ***klimateutral***

- schon gehört
- noch nicht gehört



### ***klimatefreundlich***

- schon gehört
- noch nicht gehört



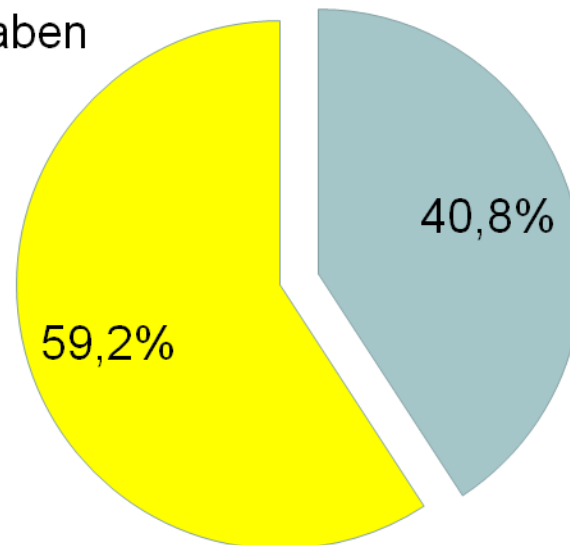
TNS-Infratest



„klimaneutral“

## Ein Produkt, das als klimaneutral bezeichnet wird

- belastet das Klima weniger als andere Produkte der gleichen Art.
- andere Angaben

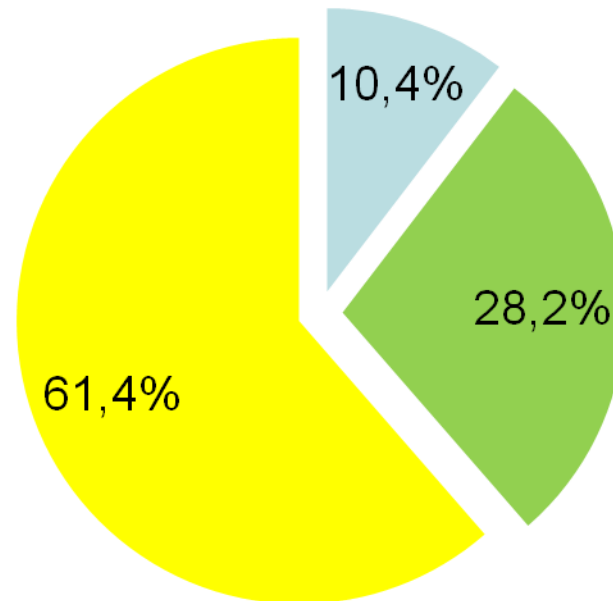


TNS Infratest

„klimafreundlich“

## Wie verstehen Sie bei Produkten den Begriff "klimafreundlich"?

- Klima wird gar nicht belastet
- weiß nicht
- andere Angaben



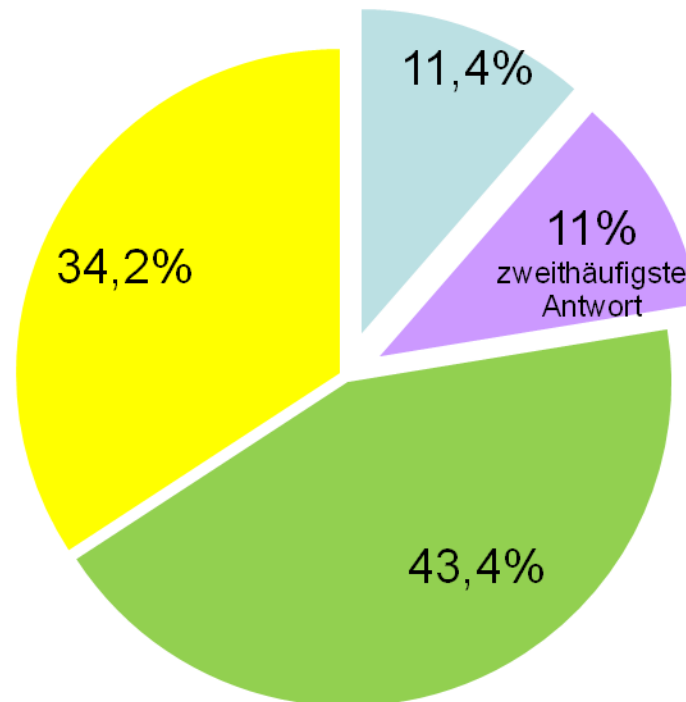
TNS-Infratest



„Klimafreundlich“

## Welche Produkte verbinden Sie mit dem Begriff "klimafreundlich"?

- Lebensmittel
- neue Autos
- gar keine
- andere Angaben



TNS-Infratest



„klimafreundlich“

Und welche Produkte halten Sie NICHT für "klimafreundlich"?

